

Présentation de la Maison de la Psychologie

En bref...

Vous souhaitez **consulter**, ou **employer**, un psychologue ? Ou bien simplement vous **informer** sur la psychologie ou la profession de psychologue ? La Maison de la Psychologie vous guide efficacement et de manière cohérente dans vos démarches depuis 8 ans d'existence.

Une plateforme unique de communication :

<http://www.maisondelapsychologie.org>
09 70 44 72 73 (coût d'un appel local)

Des pôles d'intervention :

- « Epizelos » : gestion de crise en situation d'urgence et prise en charge post-traumatique
- Accompagnement psychologique liés à la souffrance au travail ou au mal-être étudiant
- Accompagnement enfant/parent en milieu scolaire et étudiant en milieu universitaire
- Formation professionnelle (continue destinée aux professionnels de la psychologie ou destinée aux institutions).

Missions :

- **Promouvoir la profession** des psychologues et **protéger ses usagers**
- **Rendre plus lisible et accessible la psychologie** auprès du grand public (particuliers ou organisme public ou privé)
- **Développer des services innovants** (information, orientation, consultation, formation, prévention, supervision) **adaptés à la demande**, en s'appuyant sur une charte qualité et éthique fondée sur la compétence, l'expérience, la diversité, la complémentarité, la spécialisation et la réactivité des psychologues référencés via le service d'orientation de la Maison de la Psychologie
- **Faciliter l'insertion professionnelle des psychologues** en favorisant leur encadrement et leur installation.

Description :

Des psychologues universitaires et/ou praticiens (formant ou supervisant eux-mêmes pour leur grande part d'autres psychologues), représentant la quasi-totalité des champs et des approches de la psychologie, afin de répondre au mieux à la plupart des demandes, et proposant des prestations de qualité tant au grand public qu'aux professionnels de la psychologie.

Antennes :

Actuellement située en Haute-Garonne (les locaux de Toulouse étant le siège social), dans les Bouches-du-Rhône (locaux à Aix-en-Provence et à Marseille) à Paris et dans les Yvelines (locaux à Saint-Germain-en-Laye).

Références principales :

C.H.U. Toulouse, Réseau La Poste Occitanie, Ministère de l'Economie et des Finances Occitanie, SICOVAL (communauté d'agglomération du Sud-est Toulousain), Conseil du Département de Haute-Garonne, DRAC de Haute-Garonne, SIVOM (collectivité des eux potables Occitanie), Toulouse Métropole, MGEN Toulouse, IEP Aix-en-Provence, CROUS Aix-Marseille-Avignon, Collège Sacré Cœur Marseille, IME Les Parons Aix-en-Provence, Estaca Yvelines, PK Consultants Paris, A-SC Paris, Théâtre de la Commune d'Aubervilliers, ainsi que de nombreuses institutions médico-sociales (CMP, MASS, urgences, etc.) et éducatives (crèches, écoles, universités, IUT, etc.). La Maison de la Psychologie est par ailleurs reconnue et soutenue par les principales instances représentant ou défendant la psychologie et les psychologues en France, dont le Syndicat National des Psychologues, en tant que structure répondant notamment à l'objectif de favoriser la protection de l'utilisateur d'accompagnement psychologique ainsi que la promotion de la profession de psychologue.

Echos de la presse et médias :

<http://www.maisondelapsychologie.org/qui-sommes-nous/>

Statut :

- Association Loi de 1901 (Parution au Journal Officiel le 08/12/2012)
- Numéro SIRET : 809 803 299 00027

Siège social : 29 boulevard Carnot, 31000 Toulouse - Téléphone : 09 70 44 72 73

E-mail : info@maisondelapsychologie.org - Site Internet : <http://www.maisondelapsychologie.org>

Antennes : Bouches-du-Rhône, Haute-Garonne, Paris, Yvelines

Association Loi de 1901 N° SIRET : 809 803 299 00027

Installée en Haute-Garonne (à Toulouse) depuis avril 2013, dans les Bouches-du-Rhône (à Aix-en-Provence et à Marseille) depuis janvier 2014, et dans les Yvelines (à Saint-Germain-en-Laye) depuis octobre 2018, la Maison de la Psychologie, créée par des **psychologues, enseignants-chercheurs d'université et/ou praticiens**, a constitué une équipe supplémentaire à Paris depuis janvier 2020.

Elle accueille, d'une part, **tout public désireux de s'informer** sur la psychologie **ou de faire appel à un psychologue** (pour le consulter ou pour l'embaucher), et d'autre part, **tout professionnel de la psychologie** souhaitant participer à la promotion de sa discipline, enrichir ou transmettre ses connaissances, et analyser ou développer sa pratique en partageant son savoir. Il s'agit donc avant tout de **protéger l'utilisateur** en l'orientant vers des prises en charge psychologiques de qualités que seuls des psychologues expérimentés sont en mesure d'accompagner, tout en faisant la **promotion de la profession de psychologue**.

Son objectif principal est de **rendre cette profession de psychologue plus lisible** auprès du grand public et d'**en faciliter l'accès**. Cet objectif est fondé sur le constat d'une confusion largement répandue autour du terme « psy » (-chologue, -chiatre, -chanalyse, -chothérapeute, mais aussi -chosomatothérapeute, -choénergéticien, -chopraticien, etc.) qui nuit parfois gravement aux usagers (traitement inadapté, dérive sectaire, etc.), malgré un cadre juridique propre aux psychologues, clairement défini et protégé depuis 1985 (Titre réglementé et diplôme universitaire). Cet objectif s'appuie aussi sur le manque d'accessibilité des psychologues, dont témoigne le grand public par le biais de questions récurrentes, du type : « qui choisir ? », « où s'informer pour être conseillé ? », « quels sont les différentes approches de la pratique ? », etc.

La Maison de la Psychologie participe à combler ces lacunes, notamment, en informant le particulier sur ce qu'est (et n'est pas) un psychologue, sur les différents types de suivi et prise en charge, et les différents champs d'intervention de la psychologie. De plus, elle lui offre la possibilité d'**être orienté de manière cohérente et efficace**, après une analyse initiale de sa demande (entretien préalable gratuit pour le particulier auprès d'un psychologue), en l'adressant vers un professionnel dont la formation et la pratique sont en adéquation avec cette demande. Le particulier conservant bien entendu une entière autonomie, notamment sur le choix de son suivi ou la possibilité de consulter un autre psychologue suite à cette première orientation.

C'est l'un des nombreux aspects qui différencient la Maison de la Psychologie des multiples annuaires « pys » présents sur Internet ou autres services de consultations en ligne, et qui en font une **structure unique en France**. En effet, un annuaire fournit une liste de professionnels sans que le particulier ne soit réellement

éclairé sur les questionnements évoqués ci-dessus. On ne choisit pas son psychologue pour une seule raison géographique ou uniquement parce qu'il en a le Titre. Connaître à la fois le public auquel il s'adresse (enfant, adolescent, adulte, couple, etc.), ses référents théoriques (psychanalytique, comportemental, systémique, humaniste, etc.), ses outils (tests, psychodrame, hypnose, EMDR, etc.), sa spécialisation (clinique et pathologique, sociale, cognitive, développement, etc.), ses pratiques (psychothérapie, bilan, conseil, etc.) et son champ (santé, travail, éducation, etc.) est déterminant pour s'assurer qu'une consultation ait toutes les chances d'être pertinente. Et le manque d'information suffit parfois à décourager le particulier de s'inscrire dans une démarche de consultation que l'on sait par ailleurs souvent difficile à entreprendre. Pire, cela peut l'entraîner vers une prise en charge inappropriée. **Ce qu'apporte la Maison de la Psychologie est un travail initial d'analyse de la demande sous la forme d'un entretien préalable mené par un psychologue**, entretien qui favorise une prise en charge cohérente et permet à l'utilisateur d'éviter certaines errances communément observées lors de cette phase de recherche d'un professionnel. De surcroît, **les professionnels qu'elle regroupe sont référencés sur la base de critères spécifiques en accord avec sa charte qualité et éthique** (formation initiale, expérience professionnelle, spécialisation, respect du code de déontologie et de la diversité des pratiques, intérêt pour l'échange des savoirs, réactivité). En outre, la quasi-totalité des publics, des référents théoriques, des outils, des spécialisations, des pratiques et des champs de la psychologie sont représentés en son sein, **ce qui lui permet de répondre à la plupart des types de demande**. Pour le particulier, c'est donc l'assurance que sa demande soit prise en compte rapidement, et d'être orienté vers un professionnel qualifié, expérimenté, et dont la pratique est en cohérence avec sa demande.

En parallèle à ces services destinés au grand public, La Maison de la Psychologie propose des **services destinés aux organismes publics et privés, ainsi qu'aux psychologues eux-mêmes**. Les services destinés aux organismes regroupent principalement des activités de consultation, de prévention, de formation professionnelle, de supervision, d'expertise, de gestion de crise et d'aide à l'accompagnement professionnel. Ils s'appuient sur des pôles de compétences que propres à la Maison de la Psychologie réunissant les expériences et savoirs pluriels des nombreux psychologues qu'elle référence. Les services destinés aux psychologues concernent quant à eux l'aide à l'insertion professionnelle, la formation continue, l'analyse de la pratique, et la mutualisation d'outils et de locaux (par exemple, mise à disposition de cabinets partagés tout équipé pour une utilisation à temps partiel pour les professionnels souhaitant exercer en tant qu'indépendant en fonction de leur patientèle/clientèle).

Enfin, s'il existe en France de nombreuses associations censées représenter ou défendre la profession de psychologue au niveau national, la Maison de la Psychologie n'en a aucune vocation, ce type d'activité étant réalisé par des structures



compétentes par ailleurs. Tout en participant à la promotion de la psychologie et de la profession, elle propose uniquement d'instaurer, sur un plan local, en l'occurrence au niveau d'une zone métropolitaine et de ses environs, une synergie au sein d'un réseau riche et complémentaire qui puisse répondre au plus près aux problèmes de sa population et à ses enjeux socioéconomiques.

Contact siège social :

La Maison de la Psychologie
29 boulevard Lazare Carnot,
31000 Toulouse

Contact via Internet :

URL : <http://www.maisondelapsychologie.org>
E-mail : info@maisondelapsychologie.org
Réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/maisondelapsychologie>

Contact par téléphone :

09 70 44 72 73 (coût d'un appel local)

Logo avec titre :



Logo sans titre :

